UN'AGENDA POLITICA A MISURA DI GIOVANI

Confartigianato Imprese Padova sta mettendo in campo da diversi mesi una grande azione di coinvolgimento delle giovani generazioni per portare l'artigianato nel futuro, culminata nel festival Digital Artifex, un grande evento durante il quale l'associazione ha chiesto ai giovani cosa si aspettassero dai luoghi in cui abitano.
Sappiamo che le nostre imprese, per essere veramente attrattive, devono operare in luoghi ospitali per i giovani. Da qui è nato un percorso partecipativo che ha coinvolto oltre 100 giovani nella definizione degli elementi che non potranno mancare nella città del futuro.
Dall'indagine abbiamo ricavato una serie di temi che proponiamo in questo documento, insieme ad azioni concrete che Comuni grandi o piccoli possono intraprendere per affrontare temi particolarmente sentiti dai giovani.

1. MOBILITÀ SOSTENIBILE

I ragazzi coinvolti nel percorso partecipativo di Confartigianato hanno individuato nella mobilità sostenibile (27%) l'elemento più importante per definire una città a misura di giovani. Tra i mezzi di trasporto, solo il 25,9% preferisce l'automobile, mentre il 74,1% ha indicato mezzi sostenibili: la bicicletta (35.2%), veicoli elettrici o ibridi (15,7%), trasporto pubblico (13%), il monopattino (6,5%) e l'automobile in car sharing (3,7%).

Azioni possibili

- Creare percorsi ciclabili sicuri.
- Ottimizzare i servizi di trasporto pubblico locale, come navette a chiamata o servizi di bus condivisi, per migliorare la mobilità dei giovani.
- Collaborare con aziende di car sharing per introdurre servizi nel Comune e installare colonnine di ricarica per veicoli elettrici.

2. SICUREZZA

Per gli intervistati, una città può essere considerata a misura di giovani se permette di muoversi e vivere in modo sicuro.

Azioni Possibili

- Illuminazione pubblica: migliorare l'illuminazione pubblica nelle zone frequentate dai giovani per aumentare la sicurezza percepita e reale.
- Patto di sicurezza con i cittadini: creare programmi di sicurezza partecipativa coinvolgendo i cittadini e i giovani in attività di monitoraggio e segnalazione.
- Spazi pubblici sicuri: riqualificare spazi pubblici rendendoli più accessibili e sicuri, ad esempio installando telecamere di sorveglianza nei punti strategici.

Confartigianato Imprese PADOVA

3. SPAZI CULTURALI E AGGREGATIVI

Il 16% dei giovani ritiene che sia fondamentale che una città disponga di spazi culturali interessanti. Entrando nel dettaglio, la maggior parte degli intervistati vorrebbe impianti sportivi (26,4%) e centri culturali (21,7%), il 14,2% vorrebbe teatri e spazi per fare ed ascoltare musica, il 13,2% cinema, ma non manca chi preferirebbe spazi per performance, biblioteche, musei e gallerie d'arte.

Azioni possibili

- Utilizzare spazi ed edifici comunali esistenti per creare eventi culturali e sportivi, mostre e attività educative.

4. OPPORTUNITÀ DI LAVORO E COSTI DI VITA

L'11% degli intervistati ha dichiarato che una città è a misura di giovani se presenta interessanti opportunità di lavoro, mentre il 4% ritiene che sia fondamentale che i canoni di affitto siano adeguati rispetto al reddito.

Azioni possibili

- Coworking e spazi per startup: fornire spazi di coworking e supporto per startup e imprese giovanili.
- Politiche per affitti accessibili: Incentivare la ristrutturazione di edifici comunali per destinarli ad affitti calmierati per giovani e famiglie.

5. SMART LIVING E INCLUSIVITÀ

Rispetto alle 6 dimensioni delle Smart Cities definite dall'UE, gli intervistati hanno espresso la loro preferenza per la Smart Living: creare una città sostenibile, efficiente e innovativa, che garantisca un'elevata qualità di vita ai cittadini, attraverso sistemi tecnologici connessi e integrati.

Azioni possibili

- Implementare tecnologie smart per migliorare i servizi comunali, come app per la gestione dei rifiuti, segnalazione di problemi urbani e informazioni sugli eventi.
- Assicurare che tutti gli spazi pubblici siano accessibili a persone con disabilità, migliorando rampe, segnaletica e percorsi.
- Promuovere progetti di inclusione che coinvolgano diversi gruppi sociali e culturali, favorendo l'integrazione e la coesione.

6. PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI

Al quarto posto tra gli elementi più importanti per realizzare città a misura di giovani, gli intervistati individuano la promozione di progetti di partecipazione attiva.

Azioni possibili

- Consigli dei giovani: istituire consigli comunali dei giovani per coinvolgerli attivamente nei processi decisionali e nella pianificazione delle politiche locali.
- Progetti partecipativi: avviare progetti di bilancio partecipativo dove i giovani possono proporre e votare su come allocare una parte del budget comunale.
- Laboratori e workshop: organizzare laboratori e workshop tematici per stimolare la creatività e la partecipazione attiva dei giovani nella vita comunitaria.

CONCLUSIONE

Anche con risorse limitate, i Comuni possono adottare molteplici strategie per rendere il loro territorio più sostenibile e rispondente alle esigenze dei giovani. La chiave è la collaborazione tra amministrazione, cittadini e imprese locali, oltre alla valorizzazione delle risorse esistenti e l'implementazione di soluzioni innovative e partecipative.